

Otribebe Rahat Nefesler Ormanı Projesi Instagram Kampanyası - Katılım Koşulları

Bu proje, GlaxoSmithKline Tüketici Sağlığı A.Ş. tarafından Milli Piyango İdaresi Genel Müdürlüğü'nün izin kapsamı dışında düzenlenmektedir.

1. Kampanya, 01.11.2017 – 31.12.2017 23.59 tarihleri arasında Instagram üzerinden gerçekleşecektir. Katılımcı anneler, bebekleriyle olan fotoğraflarını #RahatNefeslerOrmanı etiketiyle Instagram'da paylaşarak projeye katılacaklardır. 01.11.2017 – 31.11.2017 23.59 tarih aralığı dışındaki katılımlar geçersiz sayılacaktır. (<https://www.instagram.com/otribebe/>)
2. Annelerin bebekleriyle, bebeklerinin adlarının geçtiği bir mesaj ve #RahatNefeslerOrmanı etiketiyle paylaştıkları toplam 4.000 fotoğraf için Tema Vakfı ve GlaxoSmithKline Tüketici Sağlığı A.Ş. iş birliği sonucunda oluşturulan 4.000 fidan kapasiteli Rahat Nefesler Ormanı'nda katılımcının bebeğinin adına bir fidan dikilecektir. (Söz konusu dikim hava ve toprak koşullarının uygunluğunu gerektirdiğinden Kasım ayında gerçekleşecektir.)
3. Projeye katılan kullanıcıların Instagram hesaplarının kilitli değil, herkese açık olması gerekmektedir. Aksi takdirde paylaşımlar tarafımızdan görünemeyecek ve geçersiz sayılacaktır.
4. Projeye katılan kullanıcıların Otribebe Instagram hesabını <https://www.instagram.com/otribebe/> takip etmesi ve fotoğraflarını #RahatNefeslerOrmanı etiketiyle bebeklerinin adlarının yer aldığı bir paylaşım cümlesi ile paylaşması zorunludur. Aksi takdirde projeye katılım başarısız sayılır.
5. Kampanyaya GlaxoSmithKline Tüketici Sağlığı A.Ş., 4129Grey ve varsa konuyla ilgilenen başka ajans çalışanları ile 18 yaşından küçükler ve yurt dışında yaşayanlar katılamaz, katılmış ve kazanmış olsalar bile ikramiyeleri verilmez. GlaxoSmithKline Tüketici Sağlığı A.Ş.'nin bundan dolayı herhangi bir sorumluluğu doğmaz. Kazananın 18 yaşından küçük olduğu durumda ödül bir sonraki talihliye aktarılır.
6. Katılımcılar, isminin uygulama aracılığıyla açıklanmasını kabul etmiş olurlar ve iletişim bilgilerini Otribebe Instagram sayfasından (<https://www.instagram.com/otribebe/>) Doğrudan Mesaj (DM) ile en geç 3 gün içerisinde ulaştırmalıdır. Kazanan kişiye ulaşılamaması halinde hediye, yedek listesindeki 1. katılımcıya devredilecektir.
7. Proje sonunda kazananların isim, adres, cep telefonu gibi bilgilerini doğru ve eksiksiz olarak göndermesi zorunludur. Bilgilerin yanlış olması durumunda katılımcı ödül kazanma hakkını kaybeder. Katılımcıların bildirdiği irtibat bilgilerinin doğru olmaması nedeniyle talihlilere ulaşılamaması durumundan GlaxoSmithKline Tüketici Sağlığı A.Ş. sorumlu değildir.
8. GlaxoSmithKline Tüketici Sağlığı A.Ş.'nin kazananlar ile birebir bağlantıya geçme zorunluluğu yoktur. Tüm katılımcıların proje bitimi ile ilgili açıklamalarını ilgili sosyal medya platformlarından takip etmeleri kendi sorumluluklarındadır. GlaxoSmithKline Tüketici Sağlığı A.Ş. tarafından gönderilebilecek herhangi bir e-postanın/mesajın/özel mesajın kazananlar tarafından herhangi bir şekilde alınamaması durumunda kazanamayacak olup, GlaxoSmithKline Tüketici Sağlığı A.Ş. hiçbir sorumluluk kabul etmez.
9. Proje bitiminde Otribebe instagram hesabından (<https://www.instagram.com/otribebe/>) paylaşılacak post ile kampanya sona erecek ve seçilen katılımcılara sertifika gönderimi başlayacaktır.
10. 1 ay boyunca katılımcılar TEMA Vakfı iş birliğiyle 4.000 fidandan oluşan Rahat Nefesler Ormanı'nda kendi bebekleri adına bir fidan dikirmeye hak kazanacaklar.

11. Proje bitiminin duyurulmasına kadar paylaşılan fotoğrafların kaldırılmaması gerekmektedir. Aksi takdirde projeden çekilmiş sayılacaktır.
12. Kazanılan ödül başkasına devredilemez, değiştirilemez ve/veya nakit karşılığı talep edilemez.
13. Katılımcılar sadece kendileri adına projeye katılabilirler, başkası adına katılım yapılamaz.
14. Katılımcı, kendisinden başka hiçbir kişinin, kurumun, kuruluşun gizlilik hakkını, kişilik haklarını ya da yayın haklarını ihlal eden, fikri ve sınai mülkiyet hakları çerçevesinde korunan hiçbir bilgi veya görsel materyali iletemez. Yasal yükümlülük doğuran durumlarda, fotoğrafı yükleyen/gönderen; her türlü bilgiyi/belgeyi paylaşan kişi/kişiler münhasıran sorumlu olacaklarını ve kazanamayacak olup, GlaxoSmithKline Tüketici Sağlığı A.Ş.'nin bu nedenle uğrayacağı her türlü zararı tazmin edeceklerini kabul ederler.
15. Katılımcılar, proje kapsamında verdiği kişisel bilgilerin, görüşlerin ve materyallerin kazanamayacak olup, GlaxoSmithKline Tüketici Sağlığı A.Ş. tarafından kayıt ve muhafaza edilmesine, bilgi, görüş ve fikirlerin tamamının ya da bunlardan kazanamayacak olup, GlaxoSmithKline Tüketici Sağlığı A.Ş.'nin seçeceği bir kısmının aynen ya da değiştirilmek suretiyle kazanamayacak olup, GlaxoSmithKline Tüketici Sağlığı A.Ş.'nin dilediği şekilde kullanılmasına ya da kullanılmamasına muvafakat ettiklerini ve bunlara itiraz etmeyeceklerini ve bunun karşılığında her ne ad altında olursa olsun hiçbir bedel talep etmeyeceklerini, kesin olarak ve geriye dönülemez surette kabul ve taahhüt ederler.
16. Katılımcılar, Fikir ve Sanat Eserleri Yasası, Markalar Hakkında Kanun Hükmünde Kararname, Türk Ticaret Yasası, Türk Ceza Yasası ve diğer ilgili yasal mevzuat hükümlerine riayet etmeyi ve bunları ihlal etmemeyi baştan kabul ve taahhüt eder. Aksi takdirde, doğacak tüm hukuki ve cezai yükümlülükler tamamen ve münhasıran katılımcıyı bağlayacaktır.
17. Tüm katılımcılara eşit koşullarda yarışma hakkı sağlamak amacıyla kullanıcılar, aynı cep telefonu numarası, e-posta adresi ve isim ve soyadı ile yarışmaya katılamazlar. Aynı/yakın/benzer adres ve kimlik bilgilerine sahip birden fazla kazanan olduğunda bunların tamamının ya da bir kısmının kampanya katılımları iptal edilebilir.
18. Uygulamada çeşitli yöntemlerle haksız avantaj sağlamaya çalışan katılımcıların belirlenmesi durumunda bu katılımcı ödüle hak kazanamayacak olup, GlaxoSmithKline Tüketici Sağlığı A.Ş.'nin yasal işlem başlatma ve varsa bundan doğan tüm zararlarının da tazminini talep etme hakkı saklıdır.
19. Kampanyaya katılanlar Kampanya Katılım Koşulları'nı kabul etmiş sayılırlar.
20. Genel ahlak ve adaba aykırılık taşıyan paylaşımlar kampanyaya dahil edilmeyecektir.
21. GlaxoSmithKline Tüketici Sağlığı A.Ş. kampanyaya katılım esnasında, katılımcıların kişisel bilgisayarları ve internet erişimlerinden ve her türlü teknik aksaklıklardan (İnternet hızının düşük olması, bağlantının kopması, uygun programa sahip olunmaması vb...) oluşabilecek problemlerden ve söz konusu bilgisayarlara yetkisiz erişim vb. durumlardan kaynaklanabilecek problem ve zararlardan dolayı sorumluluk kabul etmez.
22. Kampanyaya sadece bireysel kullanıcılar katılabilir. Bir kurum, kuruluş, topluluk ya da internet sitesi adına/adiyla kampanyaya katılan kullanıcılar ödül kazanamaz ve kesinlikle hak iddia edemezler.

23. GlaxoSmithKline Tüketici Sağlığı A.Ş.'nin katılım koşullarında değişiklik yapmak, kuralları iptal etmek ve/veya yeni kurallar getirmek hakkı saklıdır.

24. Kampanya için gönderilen bütün fotoğrafların telif hakkı proje kapsamında kullanılmak üzere devredilmiş sayılacaktır. Kampanyada karşılığında fidan verilen tüm fotoğrafların kullanım hakları Otribebe'ye ait olacaktır.

25. Kampanyaya katılmak ücretsizdir.